



Alumnivereniging BE'ER

dé vereniging die bindt en boeit.



Profiel van BE'ER

BE'ER is dé bedrijfs-economische alumnivereniging van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.

BE'ER is de verbindende schakel tussen afgestudeerde bedrijfseconomen, het bedrijfsleven en de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.

Om dit te bereiken, organiseert BE'ER tenminste één keer per jaar een topevenement en geeft hiermee leden, betrokkenen en sponsors een unieke beleving. De vereniging organiseert daarnaast nog een drie- á viertal kleinschalige activiteiten.

BE'ER is opgericht in 2004 en bestaat dus 10 jaar. In dit boekje stelt BE'ER zich aan je voor en geeft je een terugblik op de afgelopen 10 jaar BE'ER.

BE'ER en de HAN

Alumnivereniging BE'ER en de Faculteit Economie en Management / opleiding BE van de HAN werken nauw samen.

Gezamenlijk wordt er veel waarde gehecht aan kennisoverdracht, het uitwisselen van ervaring en het opbouwen van een waardevol netwerk.

De FEM / BE sponsort BE'ER met het betalen van de contributie voor het eerste jaar van alle afgestudeerde BE-studenten en stelt ruimte ter beschikking voor de activiteiten.



De geschiedenis van BE'ER

In 2003 zagen enkele studenten en oud-studenten van de Opleiding Bedrijfseconomie van de HAN, dat alumni elkaar na het behalen van het diploma niet meer georganiseerd terug zagen. Dit bood een kans, want opleidingen en alumni kunnen veel voor elkaar betekenen.

Ze hebben in oktober 2003 de handen ineengeslagen en de alumnivereniging opgericht.

Op 8 april 2004 werd het eerste evenement gehouden en de naam van

Lidmaatschap alumnivereniging BE´ER

Oud-studenten van de Opleiding Bedrijfseconomie aan de HAN hebben de mogelijkheid lid te worden van alumnivereniging BE´ER en hiermee deel uit te maken van het netwerk van afgestudeerde BE´ERs.

De jaarlijkse contributie bedraagt € 20,- . Hiervoor ontvangen leden enkele malen per jaar een nieuwsbrief en hebben zij toegang tot alle evenementen inclusief de jaarlijkse ledenvergadering.

Daarnaast krijgen leden regelmatig iets extra's tijdens een evenement.

Het eerste jaar na het afstuderen is het lidmaatschap voor elke (oud-)student van de opleiding gratis.

Vierdejaarsstudenten van de Opleiding Bedrijfseconomie aan de Hogeschool Arnhem en Nijmegen krijgen de mogelijkheid om als aspirant lid een extra jaar lang gratis lid te zijn van BE´ER.

Afgestudeerd aan de opleiding BE aan de HAN of vierdejaarsstudent en nog geen lid? Meld je dan aan via onze website: www.beeralumni.nl.

de vereniging onthuld: BE´ER. Tijdens dit evenement hebben direct 100 oud-studenten zich als lid ingeschreven.

In de daaropvolgende jaren zijn er vele evenementen en activiteiten georganiseerd.

Het ledenaantal is gegroeid tot momenteel ruim 500.

In dit boekje geven we je een terugblik op de evenementen welke er in deze jaren georganiseerd zijn.

Activiteiten

Jaarlijks organiseert BE'ER een topevenement / congres voor 10 kleinere evenementen georganiseerd. Maar ook bedrijfsbezoeken programma. Hieronder doen we een greep uit de afgelopen 10 j

2004 BE'ER gaat los

Tijdens de eerste bijeenkomst op 8 april 2004 waren de gastsprekers o.a. Marcel Boekhoorn en André Heezen. Het thema luidde "bedrijfs-overnames". Daarnaast werd het BE'ER-logo door twee beren onthuld.

Na een lekker hapje en drankje zette entertainer Joop Visser de aandachtige luisteraar aan het denken.



2005 Politiek en Macht bij bedrijven

Bij deze bijeenkomst in april 2005 werden de modellen van Martin Hetebrij gepresenteerd. Welke eigenschappen heb jij en hoe kan je in conflict raken met anderen? Om te voorkomen dat je de controle verliest (macht) binnen een organisatie heeft Martin Hetebrij een persoonlijkheid kleurenmodel ontwikkeld. Tijdens deze activiteit kon je zien welke persoonlijkheid jij hebt volgens het model en met wie je in conflict kan raken. Beeldend was om te horen hoe managers veel tijd verliezen aan het communiceren, maar liefst 70%, waarna uiteindelijk niets gebeurt.

2006 'Het drama Ahold'

Op 21 februari 2006 presenteerde Alumnivereniging BE'ER in samenwerking met Rekenmeesters een lezing over het fraudeschandaal Ahold! Wie herinnert het zich niet hoe het Ahold imperium in februari 2003 geheel onverwacht in elkaar stortte? De organisatie en strategie van Ahold hadden gefaald en Neerlands' meest solide belegging was er niet meer. Hoe heeft dit kunnen gebeuren en waarom heeft niemand het zien aankomen?

Jeroen Smit, auteur van het boek 'Het drama Ahold' heeft op inspirerende wijze gereconstrueerd hoe de topmanagers van Ahold zich lieten verleiden tot simpele trucs die uitgroeiden tot een onbeheersbaar schandaal. Als afscheidspresentje heeft de Alumnivereniging BE'ER de aanwezige leden een door Jeroen Smit gesigneerd boek 'Het drama Ahold' aangeboden.

00 tot 200 personen. Daarnaast worden er jaarlijks enkele en of netwerkbijeenkomsten staan regelmatig op het jaar BE'ER.

2007 'China Uncovered'

In 2007 organiseerde BE'ER China Uncovered in het AFAS Da Vinci Theater in Leusden. Het thema van het congres was: de (zakelijke) cultuurverschillen tussen Europa en Azië. Tijdens deze avond werd er een spectaculair programma gepresenteerd met lezingen van twee prominente sprekers: De heer B. Belder, Euro-Parlementariër, lid van de Commissies Buitenlandse Zaken, plaatsvervangend lid van de Commissies Internationale Handel, Constitutionele zaken en Regionaal Beleid en de heer P. Rademaker, President Sales & Projects VMI Group Holland.

Tussen de gastsprekers door gaf de stand-up comedian Jitze Reeder zijn visie op China als mogelijke groeiemarkt, wat hilarische momenten opleverde. Hij maakte gebruik van bijzondere stellingen waarop het publiek door middel van een stemkastje kon stemmen. Deze interactie zorgde voor enthousiaste reacties.



2007 - China uncovered

2008 In de brand, uit de brand

Het jaar 2008 is gestart met het seminar 'In de brand, uit de brand'.

Een seminar verzorgd door Rensa en Nationale Nederlanden over de impact van brand voor je bedrijf en je personeel en hoe verschillende soorten risico's te beperken.

2009 De kunst van het netwerken

In 2009 is in juni het eerste lustrum groots gevierd in Musis Sacrum met een meeting 'De Kunst van het Netwerken' verzorgd door Netwerkcoach Jan Vermeiren. Naast een leerzame en interactieve workshop van Jan Vermeiren vonden leden, docenten en aanwezige bedrijfsrelaties elkaar om kennis en ervaringen uit te wisselen.



2011 - vinken en vonken

2010 Reputatiemanagement

Ruim 110 bezoekers waren aanwezig bij het symposium met als aansprekend thema: 'Reputatiemanagement'. Vanuit vier verschillende invalshoeken werd het belang van het managen van reputatie belicht.

Sprekers tijdens dit evenement waren prof. Dr. Cees B.M. van Riel welke de theoretische kant van reputatiemanagement toelichtte, Drs. José Thijssen, managing director van Citigate en winnaar van de M&A Award voor Best PR advisor, Drs. Jurgen de Vries-Partner Smeets van Stuger & de Vries, public affairs consultancy en Mr. Drs. Michael Sijboom, hoofd communicatie van het CDA.

2011 Vinken en Vonken

Vinken en Vonken, een succesvol najaarssymposium met zo'n 90 belangstellenden op de tribune en twee sprekers.

Jaap Peters (schrijver, organisatieadviseur, initiatiefnemer van slowmanagement en gastdocent) gaf zijn visie op schitterend organiseren in de 21ste eeuw. Ingrid Thijssen (directievoorzitter van NS reizigers), was nogal verbaasd door de organisatie als oer-Hollands bedrijf in het Angelsaksische kamp ingedeeld te zijn en gaf een kijkje in de keuken van het werkelijke besturingsmodel van de NS. Een mooie bijeenkomst welke eindigde in een vurig slotdebat.



2010 - Reputatiemanagement

2012 Harthorend!

In het voorjaar van 2012 organiseerde BE-ER "Harthorend", met op het podium Harry van de Pol. Het onderwerp bij dit evenement: 'Luisteren voor professionals'. Harry's visie was duidelijk: 'als je wilt groeien in relaties en prestaties, is het beste wat je kunt doen investeren in je luisteren.' Op een actieve manier liet hij het publiek ervaren hoe je kunt leren om te luisteren. De bijeenkomst werd afgesloten met een borrel, waarbij de opgedane kennis meteen kon worden toegepast door, te luisteren....



2013 Workshops

Op een zaterdagochtend werden er diverse uiteenlopende workshops aangeboden waaruit de bezoekers er twee konden kiezen. Van data-analyse in Excel, tot negotiation en dressed for success.

De ochtend werd afgesloten met een gezamenlijke lunch.

De toekomst?

Zoals je hebt kunnen zien of meemaken heeft BE'ER de afgelopen jaren een zeer gevarieerd programma van activiteiten gehad. Mis jij hier nu een onderwerp tussen? Of ken jij een spreker welke zeker niet in dit rijtje mag ontbreken?

BE'ER staat altijd open voor ideeën. Neem dus gerust contact op met BE'ER om je ideeën te delen. En wie weet staat volgend jaar jouw onderwerp of spreker op het programma.

Samenwerking

Het succes van BE'ER is te danken aan de onafhankelijkheid van de vereniging, de inzet van een team actieve leden en de actieve bijdragen vanuit het bedrijfsleven, het netwerk van de betrokkenen en de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.

Ook in de toekomst wil BE'ER activiteiten blijven organiseren. Hierbij is jouw hulp zeer gewenst.

BE'ER is altijd op zoek naar mensen die willen ondersteunen op het gebied van:

- Organisatie van activiteiten
- Sponsoring
- Commissies

Kijk voor meer informatie over sponsoring of samenwerking op de website www.beeralumni.nl. Natuurlijk kun je ook altijd contact op nemen.

Contact

Heb je vragen of wil je graag met ons ideeën uitwisselen? Neem dan contact met ons op.

T : 026 – 3 69 11 51
F : 026 – 3 69 13 65
I : www.beeralumni.nl
E : info@beer-han.nl

Postbus 5171, 6802 ED ARNHEM
Ruitenberglaan 31, 6826 CC ARNHEM

Rabobank 38.50.60.165
KvK Arnhem 09141912